

Yokashoku
Good Food for Life

会社案内
株式会社 よか食

事業コンセプト

- ・「よか食」の名の通り、**よか**(良い)**食**を提供する企業を目指す！！
- ・「よか食」とは、「**良か品質**(味・見た目・安心・安全)」「**良か価格**」「**良かサービス**」を意味する。
- ・**貿易業務・卸売り業務・レストラン事業** の**フードサプライチェーン**を全て**自社で一括する**ことで、仕入力と販売力を構築する。
- ・**肉・魚・野菜** 等のカテゴリーにこだわらず、**世界中の「よか食」を国内へ輸入**して販売していく。また、**日本の「よか食」を海外へ発信**し、**輸出業へとつなげ**ていく。

組織図

株式会社 よか食

代表取締役 弦巻 奨

取締役部長 江口 弘

営業部

部長 菱木 功至

- ・水産事業
- ・畜産事業

レストラン事業部

部長 行正 真澄

ステーキハウス ラ・カルネ

営業部 オペレーション

・水産事業

サーモンを中心に従来型の販売を実施する。

顧客ターゲット:水産輸入商社、業務用卸問屋、外食事業直販 等

仕入れ先:チリおよびポーランドのサーモン加工業者(直買)

国内の輸入商社

*短期目標:従来から懇意にしている輸入業者や卸売り問屋からの国内仕入れ商品を主眼とし、当社の従来顧客へ販売する。(即効性)

サーモンのみならず他の魚種も視野に入れた販売を行う。

*中期目標:現地から直接仕入れを行い、輸入商社へのコンテナ販売を実施

*長期目標:チリ・ノルウェー・ポーランドから仕入れたサーモンを、ベトナムにて寿司ネタ等の製品に加工し、回転寿司や大手外食チェーン、量販店をターゲットとして販売する。

営業部 オペレーション

・畜産事業

チリ産フリゴソルノ社のナチュラルビーフを主軸として販売

販売目標:7~10トン/月 (店舗使用量:外販=7%:93%)

*顧客ターゲット:業務用卸問屋、外食事業直販 等

店舗での販売実績を一つの成功事例として営業する。

店舗を増やすことにより、自社での販売(消費)比率を増加させ、販売を安定させる。

*長期目標:国内(もしくは海外)にて、牛肉加工品を生産し、回転すしや大手外食チェーンをターゲットとして販売する。

a) 国内加工品(案) **LA CARNE**ブランドを確立

顧客ターゲット:店舗販売, インターネット, 卸売り

・熟成肉:価値を高めて利ザヤを確保

・自家製ソーセージ

・自家製ハンバーグ 等

b) 海外加工品(ベトナム)

顧客ターゲット:大手外食チェーン, 量販店惣菜等

・牛タタキ 寿司ネタ

・カットステーキ、焼き肉スライス 等

レストラン事業コンセプト

- ・福岡のステーキ店は「高級和牛・鉄板焼き」もしくは「オールド・アメリカンスタイル」な店が多く、「厚切りの赤身ステーキ」を食べられる店が少ない。
- ・ヨーロッパカジュアルなイメージを打ち出し、気軽に少しおしゃれな感じを演出。リーズナブルな商品から和牛や熟成肉などの高級ステーキまでを提供。俗にいう「肉バル」と言われる業態であるが、食事色を濃くする。
- ・平日のサラリーマン層を取り込むため、ステーキ以外のアラカルトも品揃えし、リピーターを飽きさせないように工夫する。
- ・ランチは価格訴求に徹する。また主婦向けの商品を充実させる。
- ・週末はファミリーの「少し贅沢な食事」を目指す。



会社概要

- ・会社名:株式会社 よか食 (英名:Yokashoku Co.,Ltd.)
- ・設立:2014年8月1日
- ・資本金:900万円
- ・持株比率:弦巻 奨 100%
- ・代表取締役:弦巻 奨
- ・住所:福岡市博多区吉塚本町1-1
TEL 092-260-8928
FAX 092-260-8929
- ・E-mail:s.tsurumaki@yokashoku.jp